

คู่มือตัวชี้วัดตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล	
ด้านการจัดการศึกษา											
1.	1.	ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษามีรายได้สูง กว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ที่ กฎหมายกำหนด	35	ร้อยละ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทของ มทร.ศรีวิชัย ที่ สำเร็จการศึกษามากปกติและภาคสมทบของปีการศึกษา ก่อนหน้าปีรายงานผลข้อมูล - รายได้ หมายถึง เงินเดือนหรือค่าตอบแทน ที่ได้รับ จากการประกอบอาชีพทั้งงานประจำและธุรกิจส่วนตัว รวมถึงรายได้เสริม - อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ หมายถึง ค่าจ้างอัตรา 15,000 บาท/เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลจากระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานข้อมูล การวางแผนงานทำของบัณฑิต <p>หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรณีรายงานผล รอบที่ 1 ใช้ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปี การศึกษา 2563 - กรณีรายงานผล รอบที่ 2 และ 3 ใช้ข้อมูลผู้สำเร็จ การศึกษา ปีการศึกษา 2564 <p>*** สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สวท.ดำเนินการประสาน คณะ/วิทยาลัย ในการเก็บ ข้อมูลจากผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 63-64 โดยบันทึกข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศเพื่อการ ดำเนินงานข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต</p>	$\frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่า 15,000 บาท/เดือน}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดี (ผศ.ขวัญพthy) - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขต ตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขต นครศรีธรรมราช - รองอธิการบดี (ผศ.อุตร)
2.	2.	ร้อยละของผู้สอนที่ผ่าน การพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	25	ร้อยละ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอน หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของ มทร.ศรีวิชัย ประเภท ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงาน ราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการเรียนการสอนเป็นหลักและ การกิจด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย - คุณสมบัติ Smart teacher ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> S : Skill - ทักษะวิชาชีพครู - ทักษะการถ่ายโอนความรู้ - ทักษะด้านภาษา - ทักษะด้านการศึกษาวิเคราะห์ M : Management มีความสามารถในการจัดการ เรียนรู้ที่เป็นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง A : Attitude การมีจิตสำนึกของความเป็นครู R : Resourse การมีความสามารถในการจัดการ สิ่งแวดล้อมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ T : Technology การมีความสามารถในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตัวเองผ่าน โปรแกรม Speexx ที่รับผิดชอบโดย สำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน - ฐานข้อมูลการใช้งานระบบ LMS ของมหาวิทยาลัยฯ ที่รับผิดชอบโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ เช่น google classroom ,ZOOM Cloud Meetings, Google meet เป็นต้น - ฐานข้อมูลผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ของคณะ/วิทยาลัย - ฐานข้อมูลผู้สอนที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้าน IT ของ คณะ/วิทยาลัย (ทั้งนี้หลักสูตรดังกล่าวจะต้องมีใบ ประกาศนียบัตรรับรอง หรือเป็นหลักสูตรที่มีโครงการ รองรับและมีรายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรมที่ชัดเจน โดย หลักสูตรฝึกอบรม หมายถึง องค์ความรู้ของเนื้อหาใน การอบรมที่ประกอบไปด้วย หัวข้อวิชา เทคนิค วิธีการ แผนการสอน กิจกรรม วิชาการ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม เกิดความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ทศนคติ ประสบการณ์ ทิศทางของการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรม ตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่วางไว้) 	$\frac{\text{จำนวนผู้สอนที่มีคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษ ผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด และหรือ จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เติมรูปแบบ และหรือผ่านการอบรมด้าน IT และหรือ ผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning (อย่างน้อย 2 ประเด็น จาก 4 ประเด็น)}}{\text{จำนวนผู้สอนทั้งหมด (ไม่รวมผู้สอนที่ลาศึกษาต่อ)}} \times 100$	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
					<p>โดยในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยฯ กำหนดคุณสมบัติ Smart Teacher 2 ประเด็นดังนี้</p> <p>1. S : Skill (ผู้สอนผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด , ผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning)</p> <p>2. T : Technology (ทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS , ผ่านการอบรมด้าน IT)</p>					
3.	3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	40	ร้อยละ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	<p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้</p> <p>- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม</p> <p>- ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ในระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ และหมายถึงผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>- การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หมายถึง</p> <p>1. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนแบบให้เปล่า หรือ</p> <p>2. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์</p> <p>ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนจะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็น นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</p>	- ฐานข้อมูลจำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ของผู้เรียน จากสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย	<p>จำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมในปีที่รายงาน</p> <p>$\frac{\text{จำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของผู้เรียนทั้งหมดของปีที่รายงาน}}{\text{จำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของผู้เรียนทั้งหมดของปีที่รายงาน}} \times 100$</p>	<p>สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /</p> <p>สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/</p> <p>คณะ/วิทยาลัย</p>	คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
4.	ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	80	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนของ หรือหลักสูตรระยะสั้น มทร.ศรีวิชัย ในระดับ ปวส. , ปตรี , ปโท ในรอบระยะเวลาที่รายงานผล - แผน หมายถึง แผนรับนักศึกษาตาม มคอ.2 ประจำปีรอบที่รายงานผล 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานสถิติจำนวนนักศึกษา เปรียบเทียบแผนรับ นักศึกษาดตาม มคอ.2 กับจำนวนนักศึกษาที่รับไว้ จาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน หมายเหตุ : - กรณีรายงานผล รอบที่ 1 ใช้ข้อมูลเปรียบเทียบแผนรับ นักศึกษากับจำนวนนักศึกษาที่รับไว้ ภาคการศึกษาที่ 1/2564 - กรณีรายงานผล รอบที่ 2 และ 3 ใช้ข้อมูลเปรียบเทียบ แผนรับนักศึกษากับจำนวนนักศึกษาที่รับไว้ ภาค การศึกษาที่ 1/2565 	$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 80}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน	
5.	ร้อยละของผู้สอนที่มี กระบวนการจัดการ เรียนรู้แบบ Active Learning	95	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - Active learning หมายถึง การจัดการกระบวนการเรียน การสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้ การมี ส่วนร่วม การมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่าน การปฏิบัติ ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ระดมสมอง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนที่จัดกระบวนการเรียนรู้ แบบ Active Learning จากภาพประเมินโดยนักศึกษา <u>ผ่านระบบของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</u> 	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning}}{\text{จำนวนอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด (ไม่รวมลาศึกษาต่อ)}} \times 100$	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	
6.	ร้อยละของผู้สอนที่ จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	80	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - LMS หมายถึง ระบบจัดการเรียนการสอนที่ทำหน้าที่ บริหารจัดการเรียนการสอนให้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน ผู้ดูแล ระบบ สามารถเข้าถึงเนื้อหากิจกรรมต่างๆ ผ่านระบบ เครือข่ายออนไลน์ โดยองค์ประกอบของ LMS ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้ 1. ระบบจัดการหลักสูตร (Course Management) กลุ่มผู้ใช้งานแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ผู้เรียน ผู้สอน และ ผู้บริหารระบบ โดยสามารถเข้าสู่ระบบจากที่ไหน เวลา ใดก็ได้ โดยผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสามารถ รองรับจำนวน user และจำนวนบทเรียนได้ไม่จำกัด โดย ขึ้นอยู่กับ hardware/software ที่ใช้ และระบบสามารถ รองรับการใช้งานภาษาไทยอย่างเต็มรูปแบบ 2. ระบบการสร้างบทเรียน (Content Management) ประกอบด้วยเครื่องมือในการช่วยสร้าง Content ซึ่งสามารถใช้งานได้ดีทั้งกับบทเรียนในรูปแบบ Text - based และบทเรียนในรูปแบบ Streaming Media 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลการใช้งานระบบ LMS ของมหาวิทยาลัยฯ ที่รับผิดชอบโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี - ฐานข้อมูลการใช้งานสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ อื่นๆ เช่น google classroom ,ZOOM Cloud Meetings, Google meet เป็นต้น 	$\frac{\text{จำนวนผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบออนไลน์เต็มรูปแบบ (LMS หรือ สื่อออนไลน์อื่นๆ)}}{\text{จำนวนผู้สอนทั้งหมด (ไม่รวมลาศึกษาต่อ)}} \times 100$	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน / สำนักวิทยบริการฯ / คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
					<p>3. ระบบการทดสอบและประเมินผล (Test and Evaluation System) มีระบบคลังข้อสอบ โดยเป็นระบบการสุ่มข้อสอบสามารถจับเวลาการทำข้อสอบและการตรวจข้อสอบอัตโนมัติพร้อมเฉลย รายงานสถิติคะแนน และสถิติการเข้าเรียนของนักเรียน</p> <p>4. ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ (Course Tools) ประกอบด้วยเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่าง ผู้เรียน-ผู้สอน และ ผู้เรียน-ผู้เรียน ได้แก่ Webboard และ Chatroom โดยสามารถเก็บ History ของข้อมูลเหล่านี้ได้</p> <p>5. ระบบจัดการข้อมูล (Data Management System) ประกอบด้วยระบบจัดการไฟล์และไฟล์เดสก์ทอปของเนื้อหาที่เก็บข้อมูลบทเรียนเป็นของตนเอง</p>					
7.	ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	70	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยฯ ใช้โปรแกรม Speexx เป็นเครื่องมือในการทดสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษสำหรับผู้สอน โดยกำหนดเกณฑ์สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สายวิชาการ ระดับ B 1.1 และสายสนับสนุน ระดับ A2) 	- ฐานข้อมูลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองผ่านโปรแกรม Speexx ที่รับผิดชอบโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	$\frac{\text{จำนวนผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด}}{\text{จำนวนผู้สอนทั้งหมด (ไม่รวมผู้สอนที่ลาศึกษาต่อ)}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
8.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	95	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้บริการ หมายถึง บุคลากรสายวิชาการ , บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา มทร.ศรีวิชัย ที่ใช้บริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ - สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หมายถึง ความพร้อมทางกายภาพที่มหาวิทยาลัยฯ จัดให้กับผู้ใช้บริการ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์เทคโนโลยี อุปกรณ์การเรียนการสอน วัสดุ สิ่งพิมพ์ พื้นที่สำหรับการเรียนรู้ เป็นต้น 	- ฐานข้อมูลระบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	$\frac{\text{คะแนนความพึงพอใจที่ได้รับจากผู้ใช้บริการ}}{\text{คะแนนเต็ม}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / สำนักวิทยบริการฯ / สำนักงานวิทยาเขต / กองกลาง / คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
9.	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	50	กิจกรรม	ตัวชี้วัด มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายภายนอก หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยฯ - กิจกรรม หมายถึง กิจกรรมที่บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ - ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) หมายถึง สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายภายนอก ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ สำหรับบุคลากรและนักศึกษา มทร.ศรีวิชัย เช่น พื้นที่การเรียนรู้ , ห้องปฏิบัติการ, เครื่องมือ, เครื่องจักร เป็นต้น 	- ฐานข้อมูลการทำกิจกรรมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์กับหน่วยงานภายนอกที่ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือคณะ/วิทยาลัย (MOU หรือ MOA)	$\text{จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน ของปีที่รายงาน}$	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
10.	10. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- สมรรถนะวิชาชีพ หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติวิชาชีพ โดยใช้ความรู้ ทักษะ และเจตคติ ที่บูรณาการกันก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>- องค์กรวิชาชีพ หมายถึง องค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามที่บัญญัติตามกฎหมายวิชาชีพ ที่ทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐานการทำงานและจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพประเภทต่างๆ เช่น แพทยสภา , สภาวิศวกร , สภาสถาปนิกไทย เป็นต้น</p> <p>โดยในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยฯ กำหนดสมรรถนะวิชาชีพไว้ 4 ศาสตร์ ได้แก่ <u>วิศวกรรมศาสตร์, สถาปัตยกรรมศาสตร์, สื่อ และเทคโนโลยี และแพทย์แผนไทย</u></p>	- ฐานข้อมูลการสอบสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรวิชาชีพ	ร้อยละผู้สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพของปีที่รายงานผล - ร้อยละผู้สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพของปีก่อนหน้า	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / คณะวิศวกรรมศาสตร์/ คณะสัตวแพทยศาสตร์/ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์/ คณะสัตวแพทยศาสตร์/ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะ วิศวกรรมศาสตร์/ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์/ คณะสัตวแพทยศาสตร์/ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
11.	11. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	15	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้</p> <p>- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม</p> <p>- ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ในระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ และหมายถึงผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนจะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็น นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</p>	- ฐานข้อมูลจำนวนนวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ของผู้เรียน จากสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย	(จำนวนผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนของปีที่รายงานผล - จำนวนผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนของปีก่อนหน้า) \times 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี/ คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	
12.	12. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ในระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ และหมายถึงผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>- มหาวิทยาลัยฯ ใช้แบบทดสอบ RUTS Test เป็นเครื่องมือในการวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของผู้เรียน</p>	- ฐานข้อมูลการทดสอบภาษาอังกฤษ (RUTS Test) ที่รับผิดชอบโดยศูนย์ภาษา	(คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียนของปีที่รายงานผล - คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียนของปีก่อนหน้า) \times 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย / ศูนย์ภาษา	ศูนย์ภาษา (คณะศิลปศาสตร์ ว.รัตนวิฑูริย์ วุช.ตรีัง ว.นครศรีธรรมราช ว.เทคโนโลยี อุตสาหกรรมและการจัดการ)	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
13.	13. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	- ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยในระดับ ปวส. ป.ตรี ไปในภาคปกติหรือภาคสหบท และหมายถึงผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น - สมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ทักษะความสามารถในการใช้งานด้านสารสนเทศของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีของ มทร.ศรีวิชัย โดยวัดจากการสอบมาตรฐาน IC3	- ฐานข้อมูลการสอบสมรรถนะพื้นฐานด้านสารสนเทศ (IC3) ที่รับผิดชอบโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	$\frac{\text{คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะพื้นฐานด้านสารสนเทศ IC3 ของปีที่รายงานผล} - \text{คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะพื้นฐานด้านสารสนเทศ IC3 ของปีก่อนหน้า}}{\text{คะแนนเฉลี่ยสมรรถนะพื้นฐานด้านสารสนเทศ IC3 ของปีก่อนหน้า}} \times 100$	สำนักวิทยาฯ / คณะ/วิทยาลัย	สำนักวิทยาฯ	
14.	14. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	- ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง อาจจะจดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่ก็ได้	- ข้อมูลจากระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต หมายเหตุ : - กรณีรายงานผล รอบที่ 1 ใช้ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 - กรณีรายงานผล รอบที่ 2 และ 3 ใช้ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 *** สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สวท.ดำเนินการประสาน คณะ/วิทยาลัย ในการเก็บข้อมูลจากผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 63-64 โดยบันทึกข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	$\frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม										
15.	1.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	50	ร้อยละ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือในรูปแบบสรุป - สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำข้อมูลการวิจัยไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชน/สังคม หรือท้องถิ่นที่แสดงความประสงค์มายังหน่วยงานหรือผู้วิจัย รวมถึงการนำข้อมูลจากผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ <p>ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สำหรับบุคลากร</p>	- ฐานข้อมูลผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน แต่ละ คณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน / กอง ที่รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา หมายเหตุ : ข้อมูลสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณ สามารถนับผลงานเดิม ปี 2564 ที่เคยรายงานผลแล้วได้โดยอนุโลม แต่จะต้องมีผู้นำไปใช้ประโยชน์รายใหม่	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ในปีที่ยรายงาน $\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จของปีก่อนหน้า}}{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ในปีที่ยรายงาน}} \times 100$	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ สำนักการจัดการ นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	- รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์) - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช - รองอธิการบดี (ผศ.อุตร)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
16.	2. ร้อยละของเงินทุนวิจัย ภายนอกเพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	<p>- เงินทุนวิจัยภายนอก หมายถึง ทุนวิจัยที่ได้รับเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนนอกมหาวิทยาลัยทุกแหล่งทุน (ยกเว้นงบประมาณเงินรายได้) ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สวทช. , วช. , สวก. , พท. และ สนท. ทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชน รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ</p> <p>ทั้งนี้ เงินทุนวิจัยภายนอกของปีที่รายงานผลให้ยึดจากวันที่ลงนามในสัญญา</p>	- ฐานข้อมูลเงินทุนวิจัย ที่รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา	$\frac{\text{เงินทุนวิจัยภายนอกของปีที่รายงานผล} - \text{เงินทุนวิจัยภายนอกของปีก่อนหน้า}}{\text{เงินทุนวิจัยทั้งหมดของปีก่อนหน้า}} \times 100$	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
17.	3. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	20	หน่วยงาน	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	<p>- หน่วยงาน หมายถึง หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษาหรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบ สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม</p> <p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้</p> <p>- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม</p> <p>- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำข้อมูลวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ และต้องเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สำหรับบุคลากร</p>	- ฐานข้อมูลจำนวนหน่วยงานที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์โดยเป็นผลงานที่เข้าสู่กระบวนการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในปีที่รายงาน ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
18.	4.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ บูรณาการกับการเรียน การสอนและพันธกิจอื่น อีก อย่างน้อย 1 ด้าน	15	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ - ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มี วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือ ในรูปสรุป - สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิด สร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตาม วัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือ ประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ที่มีความเป็น นวัตกรรม - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่า ให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อ ยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและ สิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็น นวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่ เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการ ทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - การบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น หมายถึง การจัดให้ผู้เรียน เรียนรู้ลักษณะองค์รวม โดย นำความรู้จากศาสตร์ต่างๆ ไปเชื่อมโยงกับการเรียน การ สอนให้ผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ เป็นหลักและเชื่อมโยงไป ยังพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริการ วิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม และด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็น นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏนครราชสีมา	- ฐานข้อมูล ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และพันธ กิจอื่น แต่ละคณะ / วิทยาลัย - ฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.3 ของ อาจารย์ผู้สอนที่แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการ	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น $\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งหมด}}{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งหมด}} \times 100$	สถาบันวิจัยและ พัฒนา/ คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล		
19.	5.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	12	ผลงาน	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มี วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือ ในรูปสรุป</p> <p>- สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิด สร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตาม วัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือ ประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ที่มีความเป็น นวัตกรรม</p> <p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่า ให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อ ยอดได้</p> <p>- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและ สิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็น นวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่ เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการ ทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม</p> <p>- การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ผลงานวิจัยนำไปใช้ ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนแบบให้เปล่าหรือการ นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเชิง พาณิชย์</p> <p>ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็น นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏศรีวิชัย สำหรับบุคลากร</p>	- ฐานข้อมูลจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ที่รับผิดชอบโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ปีที่รายงาน - จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ปีก่อนหน้า	สถาบันวิจัยและ พัฒนา/ สำนักการจัดการ นวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและ พัฒนา		

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
20.	6. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4	ผลงาน	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มี วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือ โนรูประรูป</p> <p>- สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิด สร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตาม วัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือ ประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ที่มีความเป็น นวัตกรรม</p> <p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่า ให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อ ยอดได้</p> <p>- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและ สิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็น นวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่ เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการ ทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม</p> <p>- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำ ข้อมูลวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงการยื่นหรือ จดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็น นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏศรีวิชัย สำหรับบุคลากร</p>	<p>- ฐานข้อมูล ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากร สายสนับสนุน แต่ละคณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน / กอง ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นผลงานที่ ยื่นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา(ได้รับเลขความ คุ้มครองแล้ว) และขายได้</p>	<p>จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และเป็นผลงานที่ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ในปีที่ยรายงาน</p>	<p>สถาบันวิจัยและ พัฒนา/ สำนักการจัดการ นวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย</p>	<p>สถาบันวิจัยและ พัฒนา</p>	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
ด้านการบริการวิชาการ										
21.	1. ชุมชน สังคม ในระดับ ภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น)	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	<p>- ชุมชน สังคม หมายถึง กลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในอาณาเขตเดียวกัน มีความรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน มีความศรัทธา ความเชื่อ เชื่อชาติ การงาน มีความสนใจและปฏิบัติงาน ในวิถีชีวิตประจำวันที่คล้ายคลึงกัน มีความเอื้ออาทรต่อกัน</p> <p>- การให้บริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน ของ มหาวิทยาลัยฯ ครอบคลุมถึงการให้บริการวิชาการแก่ชาวบ้านในชุมชนและสถานประกอบการ</p> <p>- ภูมิภาค หมายถึง ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย อันดามัน ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และ IMT-GT (ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย)</p> <p>- คุณภาพชีวิต หมายถึง ความสมบูรณ์ทางด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และการอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีโดยใช้ เครื่องมือวัดคุณภาพชีวิตขององค์กรทางอนามัยโลก ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบของคุณภาพชีวิต 4 ด้าน ดังนี้</p> <p>1. ด้านร่างกาย (physical domain) คือ การรับรู้สภาพทางด้านร่างกายของบุคคล ซึ่งมีผลต่อชีวิตประจำวัน เช่น การรับรู้สภาพความสมบูรณ์แข็งแรงของร่างกาย การรับรู้ถึงความรู้สึกสุขสบาย ไม่มีความเจ็บปวด การรับรู้ถึงความสามารถที่จะจัดการกับความเจ็บปวดทางร่างกายได้ การรับรู้ถึงผลกำลังในการดำเนินชีวิตประจำวัน การรับรู้ถึงความเป็นอิสระที่ไม่ต้องพึ่งผู้อื่น การรับรู้ถึงความสามารถในการเคลื่อนไหวของตน การรับรู้ถึงความสามารถในการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันของตน การรับรู้ถึงความสามารถในการทำงาน การรับรู้ว่าคุณไม่ต้องการพึ่งพาต่าง ๆ หรือ การรักษาทางการแพทย์ อื่น ๆ เป็นต้น</p>	- แบบการวัดระดับคุณภาพชีวิตที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของผู้รับบริการวิชาการ ซึ่งจัดทำโดยสำนัก การจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	$\left(\frac{\text{คะแนนคุณภาพชีวิตก่อนได้รับการบริการวิชาการ} - \text{คะแนนคุณภาพชีวิตก่อนได้รับการบริการวิชาการ}}{\text{คะแนนคุณภาพชีวิตก่อนได้รับการบริการวิชาการ}} \right) \times 100$	สำนักการจัดการ นวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการ นวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์) - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขต ตัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขต นครศรีธรรมราช - รองอธิการบดี (ผศ.อุตร)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล	
					<p>2. ด้านจิตใจ (psychological domain) คือ การรับรู้สภาพทางจิตใจของตนเอง เช่น การรับรู้ความรู้สึกทางบวกที่บุคคลมีต่อตนเอง การรับรู้ภาพลักษณ์ของตนเอง การรับรู้ถึงความรู้สึกภาคภูมิใจในตนเอง การรับรู้ถึงความมั่นใจในตนเอง การรับรู้ถึงความคิด ความจำ สมาธิ การตัดสินใจ และความสามารถในการเรียนรู้ เรื่องราวต่าง ๆ ของตน การรับรู้ถึงความสามารถในการจัดการกับความเศร้า หรือกังวล การรับรู้เกี่ยวกับความเชื่อต่าง ๆ ของตน ที่มีผลต่อการดำเนินชีวิต เช่น การรับรู้ถึงความเชื่อด้านวิญญาณ ศาสนา การให้ความหมายของชีวิต และความเชื่ออื่น ๆ ที่มีผลในทางที่ดีต่อการดำเนินชีวิต มีผลต่อการเอาชนะอุปสรรค เป็นต้น</p> <p>3. ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม (social relationships) คือ การรับรู้เรื่องความสัมพันธ์ของตนกับบุคคลอื่น การรับรู้ถึงการได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลอื่นในสังคม การรับรู้ว่าตนได้เป็นผู้ให้ความช่วยเหลือบุคคลอื่นในสังคมด้วย รวมทั้งการรับรู้ในเรื่องอารมณ์ทางเพศ หรือการมีเพศสัมพันธ์</p> <p>4. ด้านสิ่งแวดล้อม (environment) คือ การรับรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อการดำเนินชีวิต เช่น การรับรู้ว่าตนมีชีวิตอยู่อย่างอิสระ ไม่ถูกกักขัง มีความปลอดภัยและมั่นคงในชีวิต การรับรู้ว่าได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่ดี ปราศจากมลพิษต่าง ๆ การคมนาคมสะดวก มีแหล่งประโยชน์ด้านการเงิน สถานบริการทางสุขภาพและสังคมสงเคราะห์ การรับรู้ว่ามีโอกาสที่จะ ได้รับข่าวสาร หรือฝึกฝนทักษะต่าง ๆ การรับรู้ว่าได้มีกิจกรรมสันตนาการ และมีกิจกรรมในเวลาว่าง เป็นต้น</p>						
22.	2. ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น อย่างน้อย 1 ด้าน	60	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานการให้บริการวิชาการ หมายถึง โครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยฯ ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ในสาขาที่มุ่งเน้น ได้แก่ ธุรกิจบริการ (การโรงแรม การท่องเที่ยว ฯลฯ) ศิลปะการออกแบบ สร้างสรรค์ ด้านผลิตภัณฑ์และแฟชั่น การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สร้างสรรค์มรดก ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ ซึ่งอาจจัดโดยให้เปล่า หรือคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม - การบูรณาการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น หมายถึง การจัดให้ผู้เรียน เรียนรู้ลักษณะองค์รวม โดยนำความรู้จากศาสตร์ต่างๆ ไปเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนให้ผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ เป็นหลักและเชื่อมโยงไปยังพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลโครงการบริการวิชาการที่หน่วยงานได้รับจัดสรรปีประจำปีงบประมาณนั้นๆ (ทั้งหมดรวมถึงโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) - ฐานข้อมูลโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น ของคณะ / วิทยาลัย ที่รับผิดชอบโดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี - ฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.3 ของอาจารย์ผู้สอนที่แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการ จากคณะ/วิทยาลัย 	$\frac{\text{จำนวนโครงการให้บริการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น}}{\text{จำนวนโครงการการให้บริการวิชาการประจำปีทั้งหมด}} \times 100$	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย		

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
23.	3. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	- รายได้จากการให้บริการวิชาการ หมายถึง รายรับที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่ การให้แนวความคิด การออกแบบ การผลิต การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบการส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการศึกษา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การตรวจวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบ การประมวลผล การวางระบบ การให้คำปรึกษา แนะนำ การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษา ค้นคว้า สืบค้น หรือการให้บริการทางวิชาการอื่นๆ และการรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ หรืออาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกให้บริการส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ทั้งนี้ไม่รวมถึงงานที่มหาวิทยาลัยฯ ขอความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศ (ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ พ.ศ. 2563)	- ฐานข้อมูลรายรับจากการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ จากสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย	$\frac{\text{รายรับจากการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ประจำปีที่รายงาน} - \text{รายรับจากการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ของปีก่อนหน้า}}{\text{รายรับจากการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ของปีก่อนหน้า}} \times 100$	สำนักการจัดการ นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการ นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	
24.	4. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	15	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	- งบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่าย หมายถึง งบประมาณที่ได้รับจากเครือข่ายบริการวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	- ฐานข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายบริการวิชาการจากหน่วยบริการวิชาการ (ทั้งนี้หมายถึงรวมถึงโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ซึ่งไม่รวมงบประมาณสำหรับจ้างงานและบริหารโครงการ)	$\frac{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายบริการวิชาการของปีที่รายงานผล} - \text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายของปีก่อนหน้า}}{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนเครือข่ายของปีก่อนหน้า}} \times 100$	สำนักการจัดการ นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการ นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
ดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม										
25.	1.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ - มรดกวัฒนธรรม หมายถึง สิ่งสร้างสรรค์ของคนในอดีตที่เป็นรูปแบบที่จับต้องได้ (Tangible) เช่น ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม สิ่งก่อสร้าง รวมทั้งนามธรรม (Intangible) เช่น ภาษา ศิลปกรรม จิตรกรรม สุนทรียศาสตร์ ตลอดจนอาหารการกิน การแต่งกาย ศาสนา และความเชื่อ ฯลฯ (อ้างอิงจาก องค์การวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)) และ มทร.ศรีวิชัยได้มุ่งเน้นดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาแหล่งวัฒนธรรม 3 ด้าน ดังนี้ 1) มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ 3) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคมรวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมที่สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จากสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย	(จำนวนนวัตกรรมที่สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของปีที่ยรายงานผล - จำนวนนวัตกรรมที่สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของปีก่อนหน้า) x100 จำนวนนวัตกรรมที่สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของปีก่อนหน้า	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	- รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์) - รองอธิการบดี (ผศ.กฤษพงศ์) - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขต - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช - รองอธิการบดี (ผศ.อุตร)
26.	2.	จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	6	วิสาหกิจ	ตัวชี้วัดมาตรการ - วิสาหกิจวัฒนธรรม คือการรวมตัวของกลุ่มคนเพื่อดำเนินการทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ โดยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยขับเคลื่อนตามแนวความคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยกลไกทางการตลาด และบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	- ฐานข้อมูลวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม จากสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย หมายเหตุ - สามารถนับผลงานวิสาหกิจวัฒนธรรมเดิมที่ดำเนินการในปีก่อนหน้าได้ แต่จะต้องเป็นวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมชิ้นใหม่ หรือวิสาหกิจวัฒนธรรมใหม่แต่ใช้นวัตกรรมเดิมได้ - คณะ/วิทยาลัย ตรวจสอบชื่อวิสาหกิจวัฒนธรรมกับจากสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย	จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม ของปีที่รายงาน	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
27.	3. จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	6	ชุมชน	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- ชุมชน หมายถึง การอยู่ร่วมกันของกลุ่มคนจำนวนหนึ่งในพื้นที่แห่งหนึ่ง เพื่ออาศัยทรัพยากรธรรมชาติในบริเวณนั้นในการดำรงชีวิต</p> <p>- การมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ หมายถึง การที่ชุมชนและมหาวิทยาลัย มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในทุกๆ กิจกรรมการจัดการขยะ ไม่ว่าจะเป็นตั้งแต่กระบวนการร่วมรับรู้สถานการณ์และสภาพปัญหา ร่วมวางแผนและตัดสินใจ ร่วมทำกิจกรรมโครงการ เช่น การคัดแยกขยะ การลดขยะ การเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งของที่เราไม่ต้องการ เป็นต้น รวมถึงการร่วมตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน</p>	<p>- ฐานข้อมูลจำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ ระหว่างมหาวิทยาลัย กับชุมชน ที่เก็บข้อมูลโดยหน่วยงาน</p> <p>หมายเหตุ : สามารถนับชุมชนเดิมที่ดำเนินการในปีก่อนหน้าได้ แต่จะต้องดำเนินการกิจกรรมการแก้ปัญหาการจัดการขยะรูปแบบใหม่</p>	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ ร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ ในปีที่ยังรายงาน	สถาบัน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	
28.	4. จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตาม องค์ประกอบของ Green Campus	6	ผลงาน	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้</p> <p>- องค์ประกอบของ Green Campus ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน: UI Green matrix 2017) การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017) กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017) ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017) ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017) ด้านการศึกษา(หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017) 	<p>- ฐานข้อมูลนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus จากสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย</p>	จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กร (ภายในมหาวิทยาลัย) ตาม องค์ประกอบของ Green Campus ในปีที่ยังรายงาน	สถาบัน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม / สำนักงานวิเทศ / กองกลาง / คณะ/วิทยาลัย	- คณะ/วิทยาลัย - สนง.วช. - สนง.วช.ต้ง - กองกลาง	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
ด้านการบริหารจัดการองค์กร										
29.	1. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	85	ร้อยละ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กร หมายถึง ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี (2564) โดยมีตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน จำนวนตามพันธกิจ 4 ด้าน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. สืบพหอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 	- ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติงานประจำปี ที่รวบรวมโดยกองนโยบายและแผน	$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายของแต่ละพันธกิจ}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดตามแผนประจำปีตามพันธกิจ 4 ด้าน}} \times 100$	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์) - รองอธิการบดี (ผศ.ขวัญหทัย) - รองอธิการบดี (ศ.เกษพงค์) (ผศ.เกษพงค์) - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตศรีรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช - รองอธิการบดี (ผศ.อุศร)
30.	2. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปี บรรลุเป้าหมาย	80	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัด หมายถึง ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น โดยเป็นหน่วยวัดที่แสดงผลสัมฤทธิ์ของงาน - แผนปฏิบัติงานประจำปี หมายถึง แผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 1 ปี เป็นแผนที่ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานจริงตามกลยุทธ์ ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องดำเนินการในปีนั้นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรม ค่าเป้าหมาย รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลักหรือหัวหน้าโครงการ งบประมาณในการดำเนินการ รายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน 	- ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ที่รวบรวมโดยกองนโยบายและแผน	$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดตามแผนประจำปีทั้งหมด}} \times 100$	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
31.	3. จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	5	ระบบ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- One stop service หมายถึง การให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ โดยนำงานที่ ให้บริการทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง มารวมให้บริการอยู่ในสถานที่เดียวกัน ในลักษณะที่ส่งต่อ งานระหว่างกันทันทีหรือเสร็จในขั้นตอนหรือเสร็จในจุด ให้บริการเดียว โดยมี จุดประสงค์เพื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มความรวดเร็วในติดต่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ - เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารให้มากขึ้น เพื่อให้ ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปติดต่อใช้บริการได้สะดวก - เพิ่มความชัดเจนในการให้บริการ โดยมีรูปแบบ การให้บริการที่ครอบคลุมและเบ็ดเสร็จในตัวเอง ณ จุด เดียว ประหยัดการใช้ทรัพยากร - ลดการเลือกปฏิบัติ ได้รับการบริการเหมือนและ เท่าเทียมกัน <p>โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยฯ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาระบบ One stop service จำนวน 4 ระบบ เพื่อให้บริการสำหรับผู้รับบริการ 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักศึกษา 2) บุคลากร และ 3) บุคคลทั่วไป</p>	<p>- ระบบการให้บริการแบบ One stop service เพื่อ ให้บริการสำหรับผู้รับบริการ 3 กลุ่ม ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) นักศึกษา (รับผิดชอบโดยสำนักงาน วช. นครศรีธรรมราช 1 ระบบ และ สำนักงาน วช.ตรัง 1 ระบบ) 2) บุคลากร (รับผิดชอบโดยกองกลาง 1 ระบบ และ สำนักงานอธิการบดี 1 ระบบ) 3) บุคคลทั่วไป (รับผิดชอบโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 ระบบ) 	- จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.วช. นครศรีธรรมราช - สนง.วช.ตรัง - สำนักวิทยบริการฯ - กองกลาง - สำนักงาน อธิการบดี 	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.วช. นครศรีธรรมราช - สนง.วช.ตรัง - สำนักวิทยบริการฯ - กองกลาง - สำนักงาน อธิการบดี 	
32.	4. จำนวนนวัตกรรมในการ ให้บริการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	15	ผลงาน	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของ หน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกและประโยชน์ในการบริหารราชการ ให้ทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ</p> <p>ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็น ผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย</p>	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล จากสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี	- จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในปีที่ยังรายงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
33.	5. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสาร	80	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากร หมายถึง บุคลากรของ มทร.ศรีวิชัย สายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีคุณวุฒิ ป.ตรีขึ้นไป - หลักสูตรฝึกอบรม หมายถึง องค์ความรู้ของเนื้อหาในการอบรมที่ประกอบไปด้วย หัวข้อวิชา เทคนิค วิธีการ แผนการสอน กิจกรรม วิชาการ เพื่อให้ผู้เข้ารับอบรม เกิดความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ทักษะคิด ประสบการณ์ ทิศทางการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรม ตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่วางไว้ - เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน - การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการในการสื่อสารหรือการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิด ความรู้สึกระหว่างบุคคล เน้นความสัมพันธ์ของมนุษย์ ซึ่งกระบวนการที่เกิดขึ้นนั้นเพื่อให้สามารถปรับปรุงหรือพัฒนาการรูปแบบการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร จากหน่วยงาน (ทั้งนี้หลักสูตรดังกล่าวจะต้องมีใบประกาศนียบัตรรับรอง หรือเป็นหลักสูตรที่มีโครงการรองรับและมีรายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรมที่ชัดเจน) 	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร}}{\text{จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ป.ตรีขึ้นไป ทั้งหมด (ไม่รวมบุคลากรที่ลาศึกษาต่อ)}} \times 100$	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	
34.	6. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	70	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรสายสนับสนุน หมายถึง บุคลากรของ มทร.ศรีวิชัย ประเภทข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว ที่ปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนวิชาการในมหาวิทยาลัย และมีคุณวุฒิ ป.ตรีขึ้นไป - มหาวิทยาลัยฯ ใช้โปรแกรม Speexx เป็นเครื่องมือในการทดสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษสำหรับผู้สอน โดยกำหนดเกณฑ์สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สายวิชาการ ระดับ B 1.1 และสายสนับสนุน ระดับ A2) 	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตัวเองผ่านโปรแกรม Speexx ที่รับผิดชอบโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณวุฒิ ป.ตรีขึ้นไป ทั้งหมด}} \times 100$	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	